



les forums

de l'OPCAL

Vendredi 20 octobre 2017, de 11h à 12h30
Le Cyel (La Roche-sur-Yon)

**OPTIMISER UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF
DANS LE CINÉMA ET L'AUDIOVISUEL**

Véritables sessions de coaching professionnel, les Forums de l'OPCAL sont des rendez-vous thématiques réunissant un intervenant et un nombre restreint de participants. Temps d'information et de transmission d'expérience, lieux d'échanges privilégiés et de conseils personnalisés, les Forums peuvent revêtir différentes formes selon les sujets : de l'introduction aux notions de base d'un domaine particulier, ciblant un public débutant, à la réflexion autour d'un sujet plus pointu à destination d'un public plus averti.

OPTIMISER UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF DANS LE CINÉMA ET L'AUDIOVISUEL

(dans le cadre du Festival International du Film de la Roche sur Yon)

Programme et objectifs principaux

- Savoir identifier à quel moment du développement ou de la production d'un film lancer une campagne de financement participatif est le plus pertinent
- Connaitre et comprendre les règles à suivre, les stratégies à adopter pour augmenter les chances de réussite d'une campagne
- Identifier les écueils éventuels à éviter

Public ciblé

Réalisateur.rice.s et producteur.rice.s installé.e.s en région Pays de la Loire.

Futurs ou jeunes porteur.se.s de projets dans les secteurs cinéma et audiovisuel.

Informations pratiques

Vendredi 20 octobre 2017, de 11h à 12h30

Pôle culturel Le Cyel (La Roche-sur-Yon)

Modalités de participation

- Participation : 5 €
- Les personnes intéressées doivent envoyer un mail motivant leur souhait de participer à la rencontre à contact@opcal.fr. Les places étant très limitées, seules les demandes inscrites dans une démarche professionnelle ou professionnalisante seront prises en compte.

Intervenant

Charles Babinet - Project Manager chez KissKissBankBank

Project Manager de KissKissBankBank, plateforme de crowdfunding dédiée à l'innovation et à la création, Charles Babinet conseille les porteurs de projets sur leurs campagnes de financement participatif. Diplômé de l'EM Lyon, il a débuté sa carrière chez Canal +, avant de rejoindre l'équipe de KissKissBankBank en 2012.